

企 画 書

[2018.9.11 改訂]

- 事業名：「縁結びの提案」コンテスト
- タイトル：縁結びを応援する、新商品・サービス大募集
- 募集対象：カップルの縁結びを応援したい商店・企業
- 目的：各商店・企業が提供するサービスを通してカップルの仲を深め、縁結びの応援をする
- 事業内容：各商店・企業から、縁結びを応援する商品やサービスを提案（※日々、扱っている商品・サービスの提供でもOK）してもらい、それらを活用した利用者の「喜びの声」の獲得数を競う
結婚に至るプロセスのうち、「恋を育む→この人にしよう、と決断する」という部分を主に応援する
- 応募条件：加盟店になるための条件は、1回目の商品やサービスの利用者（お客さま）が、リピーターとなって2回目の再来店時に、お祝いの品やサービスを提供できること
※提供するお祝いの品やサービスに限りがあるが良い
- 参加費用：無料 ※ただし、お祝いの品・サービスの提供費用は各商店・企業が負担する
- 成果判定：サービスの提供側が自由に設定できる
- 応募方法：「縁結びの提案」を、下記の提案フォームまたはメール、電話で行う
<http://7colors.org/wordpress/form/> en@7colors.org TEL0263-87-7080
- 特典：提案する商品やサービスと一緒に、商店・企業のホームページ等を紹介できる
- 応募期間：2018年6月1日～2018年11月22日
- サービス利用期間：（同上）※掲載と同時に、利用者（お客さま）は応援サービスを利用できる
- 審査方法：どこの加盟店が一番、「恋人との距離を縮めるのに役立った」「気になる人が振り向いてくれた」といった、利用者の「喜びの声」（詳細は下記）を集めることに成功したかで決定
- 喜びの声：商店または企業の担当者様は、利用者が1回目と2回目の来店時にサインをするが、2回目の再来店時に、お祝いの品やサービスを提供すると同時にチラシを回収する
⇒利用者が一番、活用したい商品またはサービスの提供側として選んだことになり、回収したチラシの枚数が「喜びの声」の数となる
- 結果発表：2018年12月3日
- 主催：「縁結びの提案」コンテスト実行委員会
- 協力：さるーて、長野 Tribe (<https://naganotribexsrv.jp/>)
- 発起人：今井 康裕 (TEL0263-87-7080)
- 発起理由：発起人の「友人の恋人を見つけ、成就させてあげたい」という想いがきっかけ。当コンテストは、縁結びに向けて頑張っている全てのカップルを応援するもの
- 後援：MGプレス、市民タイムス、中日新聞社